

Kombiniert mit Jeans, wird das meist hellblaue Sennenhemd mit eingewobenen Edelweissen zum modischen Hingucker.



Von Kopf bis Fuss auf Swissness eingestellt: Mit diesen traditionellen Schweizer Qualitäts-Produkten sind Sie nicht nur beim Schwingfest voll im Trend.

Der Appenzellergurt, auch «Chüeligurt» genannt, stammt von den Hosenträgern der Sennentracht ab. Die Messingbeschläge stellen Sennen, Kühe und Ornamente dar.



Edelweisse, Kühe und Ornamente: Appenzeller Tücher sind als Hals- oder Kopftuch ein schmuckvolles Accessoire.



Zeitlos im Trend

Prominente wie die Moderatorin Michelle Hunziker oder der Autorennfahrer Michael Schumacher machten es vor: Für die Imagekampagne 2010 der Schweizer Landwirtschaft tauschten sie das Designer-Top und den Rennanzug gegen ein Sennenhemd. Doch auch in den Schränken von Herr und Frau Schweizer haben einheimische Traditionskleider und -accessoires ein festes Plätzchen gefunden.

Ungebraucht und unnützlich? – Von wegen. Die Sattlerei Karlen im Walliser Dorf Törbel verarbeitet ausgemusterte Woldecken der Schweizer Armee zu trendigen Produkten wie diesem Rucksack namens WD4.



CHÜELIGURT UND ARMEE-ACCESSOIRES

Allen voran der Appenzeller «Chüeligurt», der zum Mode-Accessoire schlechthin geworden ist. Was man aus ausgemusterten Schweizer Armeedecken machen kann, zeigt eine Walliser Sattlerei. Deren Design-Stücke finden weit über die Landesgrenzen hinaus reissenden Absatz. ◀

Immer schön cool bleibt man mit der widerstandsfähigsten Wasserflasche der Welt von Sigg. Als Souvenir vom Eidgenössischen mit Schwingermotiv erhältlich.



Es ist passenderweise die Zwiilchhose, die den Besitzer des Original Schweizer Armeemessers von Victorinox immer an das Eidgenössische 2010 erinnert. Handlich, klein und trotzdem mit 12 Funktionen für alle Fälle.

Bezugsquellen: Sackmesser, Wasserflasche: Fanshop Eidgenössisches Schwing- und Älplerfest; Rucksack: Karlen Törbel www.karlenswiss.ch; Gürtel, Sennenhemd: Heimatwerk www.heimatwerk.ch; Tücher: Dörig+Kreier www.doerig-kreier.ch